

PLAKATWETTBEWERB

2010



Beschreibung

Gesucht wird das Neu-Plakat mit der effektivsten Werbeansprache. Getragen wird der Best New 18/1 Award von Sponsoren der Außenwerbung und Unternehmen der Werbe- und Industriebranche.

Teilnahmebedingungen

Teilnehmen können sowohl Unternehmen als auch Agenturen, die eigens für den Wettbewerb ein Plakat entwerfen.

Voraussetzung zur Teilnahme von Agenturen am Wettbewerb ist, dass der Kunde/ das Unternehmen über die Einsendung des Plakatmotivs zum Wettbewerb informiert ist und die schriftliche Bestätigung vorliegt!

Die Plakatmotive müssen ein kommerzielles Produkt / und oder Dienstleistungen bewerben, welches noch nie oder seit 10 Jahren nicht mehr mit Außenwerbung beworben wurde.

(Angestellte der ASS Werbe GmbH und deren Familienangehörige sind vom Wettbewerb ausgeschlossen.)

Bewertungskriterien

Prämiert wird das Plakat, das nach Ansicht der Jury die effektivste Werbeansprache hat und schnell Reichweite aufbauen kann. Nicht die künstlerische Originalität, sondern die klare Botschaft, die schnell verstanden wird, steht im Mittelpunkt.

Formate für die Zusendungen

(siehe Repro-Richtlinien)

Preis

Der Gewinner des Wettbewerbes erhält eine deutschlandweite Plakatkampagne.

Hierfür stellen die Sponsoren der Außenwerbung bundesweit Großflächen zum Mediawert von 750.000 Euro im 18/1-Format in bester Lage über eine Dekade kostenfrei zur Verfügung.

Das Gewinner-Plakat wird nach Absprache im Jahr 2009/2010 über eine Dekade geschaltet. (Die Auszahlung erfolgt ausschließlich in Form der kostenlosen Plakatierung inkl. Druck. Eine Auszahlung des Gegenwertes ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen!)

Einsendeschluss

31.Mai 2010, 20:00Uhr

Einsendung

Melden Sie sich direkt unter <http://www.bestnew18-1.de/> an!

Die Anmeldung erfolgt über den Button „Jetzt online anmelden“. Nach jeder Anmeldung erhalten Sie per e-mail eine Bestätigung und Ihre Plakatnummer(n)!

Jedes Produkt kann mit mehreren Motiven am Wettbewerb teilnehmen, jedoch nur wenn die Motive sich in grafischer und textlicher Gestaltung **grundsätzlich unterscheiden**.

Jede Motiveinsendung bedarf einer neuen Online-Anmeldung, so dass Ihnen für jede Einsendung eine **eigene Plakatnummer** vorliegt.

Wichtig

Bitte beachten Sie bei der Anmeldung Ihrer Kontaktperson, dass diese für Rückfragen jederzeit zur Verfügung steht.

Jede Einsendung erfolgt per e-mail **und** parallel per CD-Rom (siehe Beschreibung Formate).

Bitte teilen Sie uns bei Ihrer e-mail-Einsendung und bei der CD-Rom-Einsendung **unbedingt und deutlich erkennbar die Ihnen zugeteilte(n) Plakatnummer(n)** mit. (CD-Rom beschriften)

Versandadresse

ASS Werbe GmbH
"Best New 18/1"
Girlitzweg 30
50829 Köln

Rückfragen/ Kontakt

fon +49 221 - 94 98 29 - 21 Frau Stefanie Kraus
fax +49221 - 94 98 29 - 70
oder
e-mail kraus@asswerbe.de

Plakateinsendungen

e-mail plakateinsendung@bestnew18-1.de

Verantwortlich

Thaddäus Assenmacher
ASS Werbe GmbH