

Pressemitteilung  
Köln, im April 2007

## **BEST NEW 18/1 CHARITY-Award**

### **Plakatwettbewerb BEST NEW 18/1 AWARD erstmals um die Kategorie „Charity“ erweitert**

Mit einer spektakulären Erweiterung wartet der Plakatwettbewerb BEST NEW 18/1 AWARD in diesem Jahr auf. Neben der bereits bestehenden Ausscheidung um das beste 18/1-Plakat wird es zukünftig eine weitere Kategorie geben. „Wir möchten alle Kreativen auffordern, uns zusätzlich auch Entwürfe mit sozialen oder wohltätigen Inhalten beziehungsweise Charity-Hintergrund einzureichen“, sagt Thaddäus Assenmacher, der den nun im fünften Jahr ausgerichteten Wettbewerb für die Außenwerbung in Deutschland initiiert hatte. Für den Gewinner des BEST NEW 18/1 CHARITY-AWARD steht zusätzlich noch einmal eine komplette Plakatkampagne im Wert 500.000 Euro zur Verfügung. Der Gewinner des BEST NEW 18/1 AWARD erhält eine komplette bundesweite Plakatkampagne von 750.000 Euro.

„Mit nunmehr insgesamt 1.250.000 Euro rückt der BEST NEW 18/1 wieder an die erste Stelle unter den Werbepreisen in Deutschland, wenn man den Mediagegenwert für den Gewinner als Kriterium anführt“, so Thaddäus Assenmacher: „Wir sehen diesen Schritt auch als eine Art gesellschaftspolitisches Engagement der am BEST NEW 18/1 beteiligten Sponsoren, denn die meisten Charity-Projekte sind auf Unterstützung angewiesen. Wer da die Kosten einer solchen Kampagne über Außenwerbung einspart, kann den Betroffenen noch besser oder direkter helfen.“

Neu ist in diesem Jahr auch: Der BEST NEW 18/1 AWARD ist von der Fachzeitschrift Horizont in das Kreativ-Ranking der internationalen Wettbewerbe aufgenommen worden. Jede deutsche Werbekommunikationsagentur, die beim BEST NEW 18/1 teilnimmt und zu den ersten drei Gewinnern gehört, erhält für ihre Platzierung die entsprechenden Agenturpunkte.

Einsendeschluss für die Plakotentwürfe ist der 1. Juni 2007.

Am 6. September findet die Preisverleihung der beiden Awards statt. Weitere Informationen unter:  
[www.bestnew18-1.de](http://www.bestnew18-1.de).

Vitalis Dr. Oetker und FGK Agentur für Markenführung, waren die Gewinner des Vorjahres. Das Gewinnerplakat zeigt einen Läufer aus Müsli, der durch eine aufspritzende Pfütze aus Milch sprintet. Der Slogan: „Vitalis – gesunder Start in den Tag“. Der „Sprintende Müsliemann“ wurde im Februar bundesweit plakatiert.

#### **Pressekontakt**

Kock Lohmann PR  
Melanie Brochhaus  
Lindenstrasse 14  
50674 Köln  
Tel: 0221-92 428 178  
Fax: 0221-92 428 188  
[brochhaus@klpr.de](mailto:brochhaus@klpr.de)